

COMERCIO

Un sistema de megafonía en supermercados y centros comerciales no solo facilita la comunicación, sino que optimiza la experiencia del cliente y la operativa del negocio. Su función va más allá de la simple emisión de anuncios: permite la difusión clara e inteligible de mensajes comerciales, informativos y de emergencia, ya sean en directo o pregrabados. En espacios amplios con techos altos, es esencial contar con altavoces de gran dispersión y alta presión sonora para garantizar una cobertura uniforme. Además, el sistema debe gestionar eficazmente distintas zonas, desde la sala de ventas hasta exteriores, aparcamientos, oficinas o áreas de carga y descarga, permitiendo el envío selectivo o general de mensajes según las necesidades del establecimiento. Una solución flexible y escalable que mejora la seguridad, la operativa y la experiencia de compra.

NECESIDADES DEL SISTEMA

- **Distribución homogénea del sonido:** Asegurar que el mensaje se escuche con claridad en todo el establecimiento, evitando zonas con baja o alta intensidad sonora.
- **Interfaz intuitiva:** Permitir que cualquier empleado pueda operar el sistema sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.
- **Programación sencilla:** Facilitar la creación y programación de mensajes.
- **Escalabilidad:** Adaptarse al crecimiento del centro comercial y permitir la adición de nuevos altavoces o zonas de audio.
- **Integración con otros sistemas:** Poder conectarse con sistemas de alarma, cámaras de seguridad o software de gestión para una operación más eficiente.
- **Audio claro y nítido:** Evitar distorsiones y ruidos que dificulten la comprensión de los mensajes.
- **Volumen ajustable:** Permitir regular el volumen de los anuncios según la hora del día o la actividad en el establecimiento.

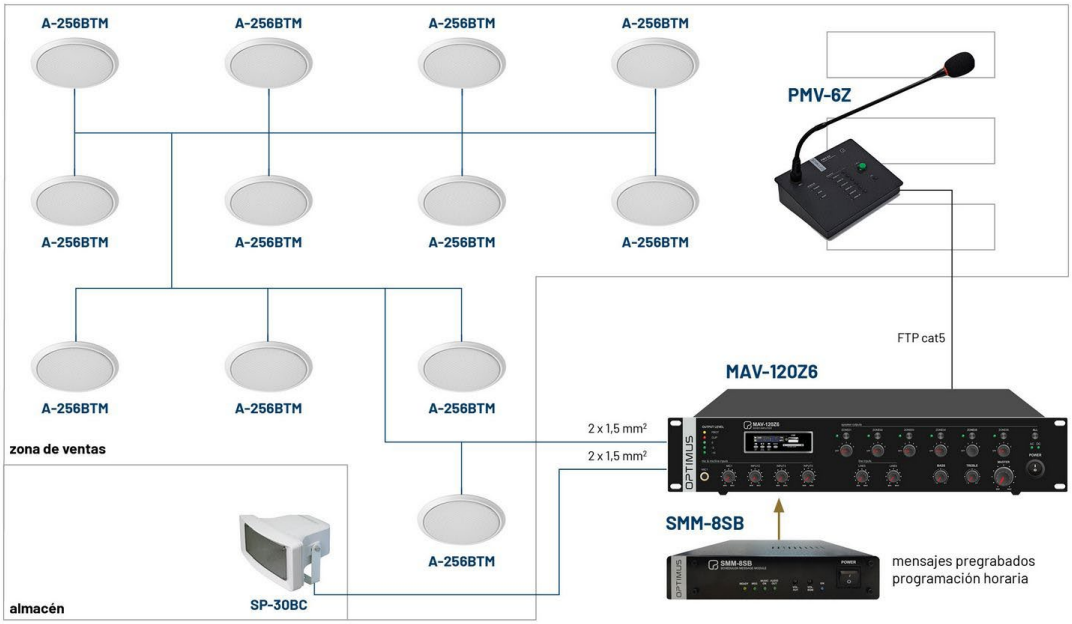


REQUISITOS ESPECÍFICOS

- **Anuncios de promociones:** Informar a los clientes sobre ofertas especiales y descuentos.
- Información sobre productos: Proporcionar detalles sobre ubicaciones de productos, ingredientes o características.
- **Alertas de emergencia:** Transmitir mensajes de evacuación o advertencias en caso de situaciones de riesgo.
- **Mensajes personalizados:** Crear anuncios específicos para diferentes zonas o horarios.

EJEMPLO

Solución para supermercado o centro comercial de aproximadamente 500 m2 con avisos en vivo (para localización, o información) y distribución de música.



OPTIMUS
SOUND INNOVATION

Algunas referencias en las que se han instalado nuestras soluciones:

LAS PIEDRAS SHOPPING
Uruguay



TROLLEY STORES
Arabia Saudi



SEXTA AVENIDA
Madrid, España



H&M
España



CARREFOUR
España



MARINEDA CITY
A Coruña, España



LIDL
España



LA TORRE OUTLET
Zaragoza, España



OPTIMUS
SOUND INNOVATION

OPTIMUS S.A.
C/Barcelona 101
17003 Girona (Spain)
(+34) 972 203 300

www.optimusaudio.com