

Consulte con nosotros para configurar el sistema con todos los elementos necesarios

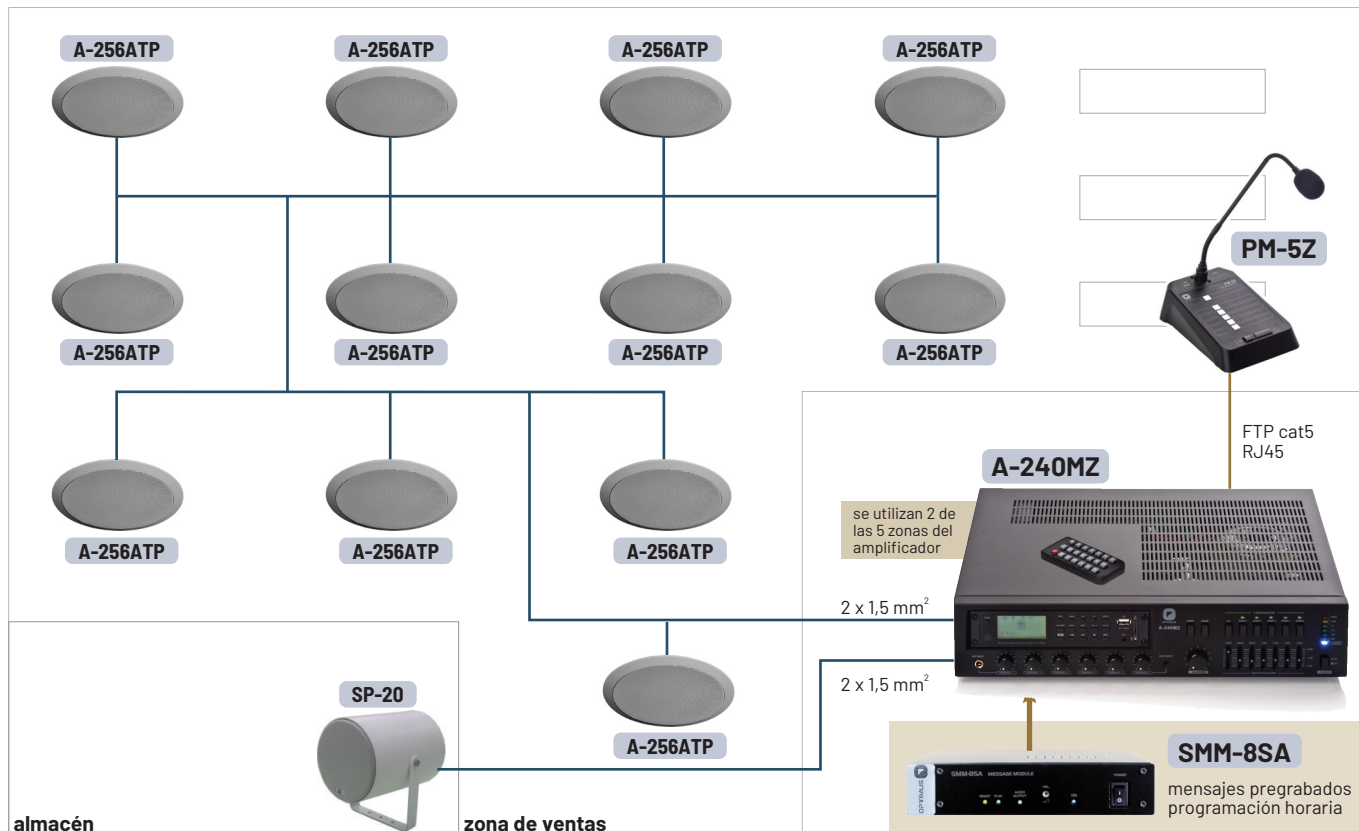


Ejemplo

Instalación para un supermercado o centro comercial.

> 400 m²

Distribución de música | Avisos de localización



LISTADO DE EQUIPOS		
cantidad	modelo	descripción
1	A-240MZ	Amplificador 240 W, 100 V y fuente de sonido
1	PM-5Z	Pupitre microfónico 5 zonas
1	SMM-8SA	Mensajes pregrabados con control horario
12	A-256ATP	Altavoz de empotrar en techo 6 W, 100 V
1	SP-20	Proyector acústico 20 W, 100 V

Cálculo de potencia

Superficie aproximada de 500 m²

Zona de ventas (450 m²): 12 x altavoces de techo conectados a 6 W

Almacén (50 m²): 1 x proyector acústico conectado a 20 W

TOTAL: 12 x 6 + 20 = 92 W

Prioridad de avisos

Una de las características principales de los sistemas de megafonía es la prioridad de la palabra sobre la música.

Los amplificadores de megafonía disponen de entradas diferenciadas para cada tipo de señal e incluyen un sistema que detecta la existencia de señal de palabra (de micrófono o mensaje pregrabado) y enmudece la señal de música.



Please check with us to configure the system with all the necessary elements

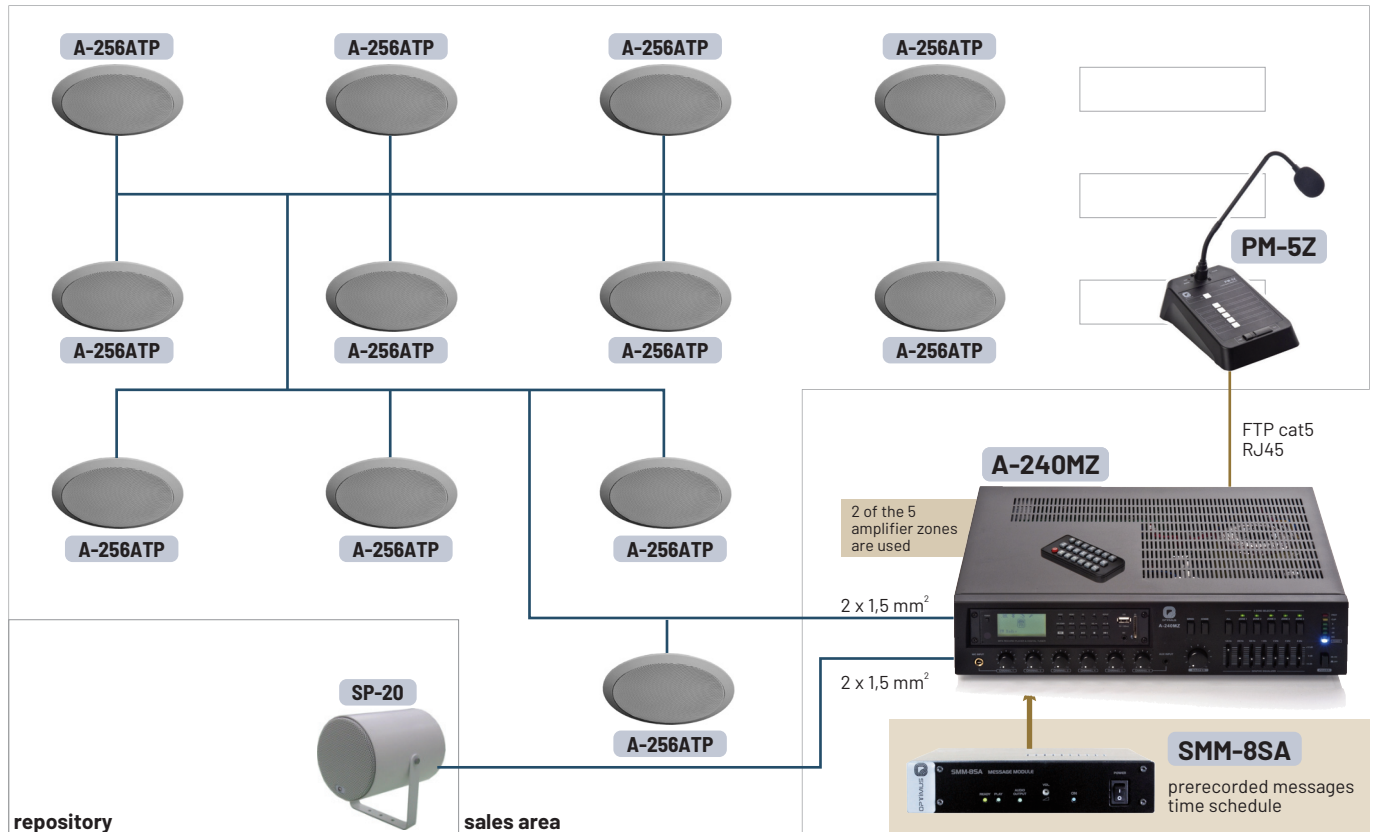


Example

Installation for a supermarket or shopping center.

> 400 m²

Music distribution | Paging messages



LIST OF EQUIPMENT		
quantity	model	description
1	A-240MZ	Amplifier 240 W, 100 V & sound source
1	PM-5Z	Microphone desk 5 zones
1	SMM-8SA	Prerecorded messages with time schedule
12	A-256ATP	Ceiling speaker 6 W, 100 V
1	SP-20	Sound projector 20 W, 100 V

Power calculation

Approximate area 500 m²

Sales area (450 m²): 12 x ceiling speakers connected to 6 W

Repository (50 m²): 1 x sound projector connected to 20 W

TOTAL: 12 x 6 + 20 = 92 W

Message Priority

One of the main characteristics of public address systems is the priority of the word over music.

Public address amplifiers have differentiated inputs for each type of signal and include a system that detects the existence of a word signal (from a microphone or prerecorded message) and mutes the music signal.



Nous consulter pour configurer le système avec tous les éléments nécessaires

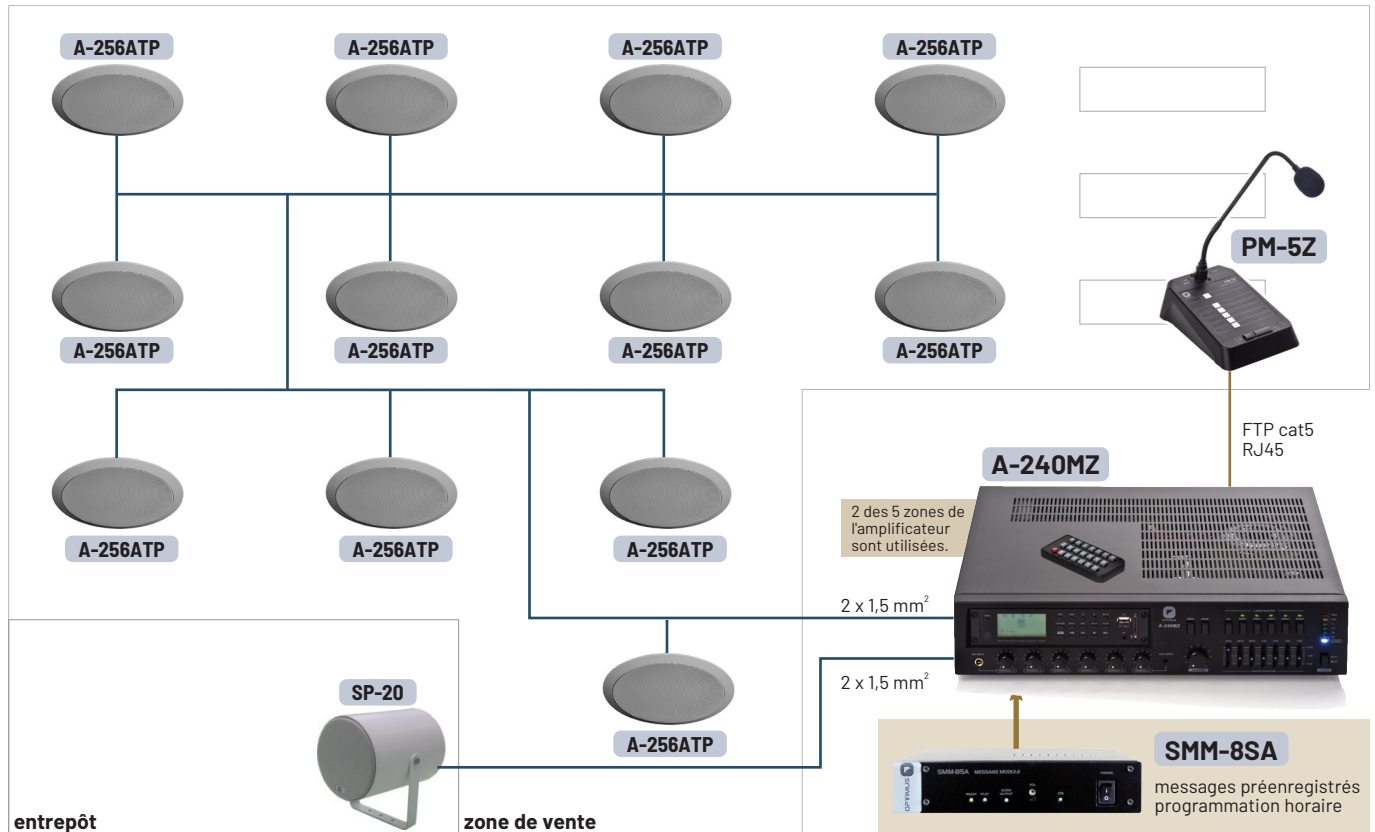


Exemple

Installation pour un supermarché ou petit centre commercial.

> 400 m²

Distribution de musique | Appels de localisation



LISTE D'ÉQUIPES		
quantité	modèle	description
1	A-240MZ	Amplificateur 240 W, 100 V et source sonore
1	PM-5Z	Microphone 5 zones
1	SMM-8SA	Messages pré-enregistrés avec contrôle horaire
12	A-256ATP	Enceinte encastrable au plafond 6 W, 100 V
1	SP-20	Projecteur acoustique 20 W, 100 V

Calcul de puissance

Surface approximative 500 m²

Zone de vente (450 m²): 12 x haut-parleurs de plafond connectés à 6 W

Entrepôt (50 m²): 1 x projecteur acoustique connecté à 20 W

TOTAL: 12 x 6 + 20 = 92 W

Priorité de notification

L'une des principales caractéristiques des systèmes de sonorisation est la priorité de la parole sur la musique.

Les amplificateurs ont des entrées différenciées pour chaque type de signal et comprennent un système qui détecte l'existence d'un signal de parole (à partir d'un microphone ou d'un message pré-enregistré) et met en sourdine le signal de musique.

